



imc
part of **Scheer**

Digital Training Experts



Die Experten für die
Entwicklung digitaler
Trainingslösungen im
Bereich Technologie,
Content und Strategie

imc
information multimedia
communication AG

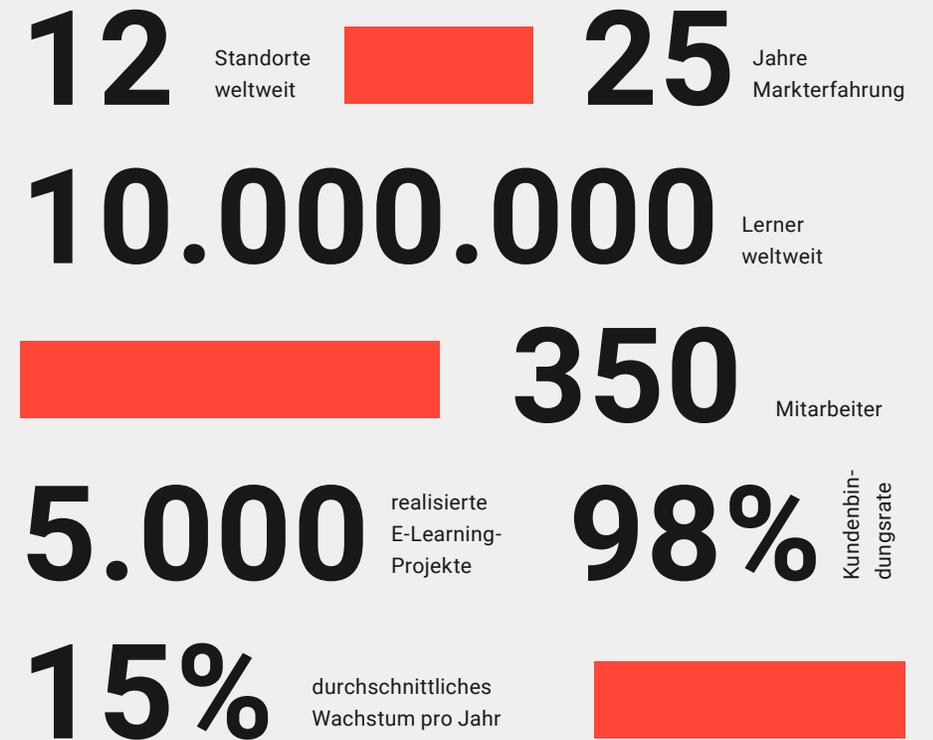
Scheer Tower
Uni-Campus Nord
66123 Saarbrücken

im-c.com

Rewrite the way we learn

Wir machen Lernen besser – indem wir die Art und Weise, wie wir lernen, neu definieren. Experten auf den Gebieten Strategie, Technologie und E-Learning Content arbeiten Hand in Hand, um weltweit ganzheitliche sowie maßgeschneiderte E-Learning-Lösungen zu bieten.

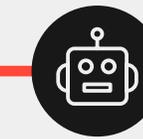
Entstanden als deutsches Universitäts-Spin-off an der Universität des Saarlandes, unterstützt die imc bis heute über 2.000 Unternehmen, öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen ganzheitlich bei der Planung und Umsetzung von professionellen digitalen Trainingsstrategien.



imc Chronik



1997 1998
 -
 2000 2001 2002 2006 2008 2009 2015 2017 2019 2021 2022



Gegründet von Prof. August-Wilhelm Scheer als Spin-Off an der Universität des Saarlandes

Erstes Learning Management Release

Entwicklung des ersten Autorentools

Gründung der imc Schweiz

imc wird Marktführer im DACH-Raum

Prozessinnovationen

Eintritt in den Hochschulmarkt

Die imc AG erwirtschaftet erstmals über 10 Mio. € Umsatz

Gründung der Niederlassungen in Rumänien und UK

Aus Dynamic Media GmbH in Graz entsteht imc Österreich

Der asiatische Markt wird über Australien erobert

Die Mitarbeiterzahl steigt über 200, imc USA wird gegründet

Die imc AG erwirtschaftet erstmals über 20 Mio. € Umsatz

imc Niederlande wird gegründet
imc hat erstmals über 300 Mitarbeiter weltweit

Einführung des KI-gestützten Autorentools imc Express

Wir definieren lernen neu – und das seit 25 Jahren

Erste WBT-Projekte

Strategische E-Learning-Beratung

Reliable Bold Engaging

Die **imc AG** steht für exzellente Qualität ihrer Lösungen und Dienstleistungen. Damit sind wir einer der erfolgreichsten Dienstleister im Bereich digitaler Trainingsstrategien im Premiumsegment.



Wir schaffen digitale Trainingserlebnisse, weil wir überzeugt sind, dass durch Weiterbildung Menschen und Organisationen ihr volles Potenzial entfalten können.

Christian Wachter, Vorstandssprecher imc AG

Awards

Das vielfach prämierte imc Produktportfolio umfasst **Learning Management, Performance Support** und **Authoring-Lösungen**.

Die imc unterstützt bei jedem Schritt in der Planung und Umsetzung von **Weiterbildungsstrategien** – von Lernkonzepten bis hin zur Beratung beim Aufbau einer Learning-&-Development-Akademie.

Ergänzt wird dieses Angebot um den Bereich **E-Learning Content** mit der Konzeption und Erstellung maßgeschneiderter Lerninhalte. Eine umfangreiche Bibliothek von über 2.000 Stunden sofort verfügbaren Standard-Lerninhalten rundet das Portfolio ab.



imc AG Innovativ Offen Bunt

Die imc ist mehr als ein IT-Unternehmen. Wir vereinen Entwicklung, Beratung und Agentur, hochprofessionell und dennoch mit Start-up Spirit.

Wir gestalten die Digitalisierung mit, indem wir Lernen neu definieren. Über 300 Profis, vom alten Hasen bis hin zum aufstrebenden Youngster, brennen täglich für ihren Job – unser Garant für erfolgreiche Kundenprojekte und ein partnerschaftliches Miteinander.



Bei uns starten
Erfolgsstories.

Elke Zastra,
Head of Human Resources

12

Fachbereiche

350

Mitarbeiter

12

Standorte

49

Nationalitäten

Kundenprojekte

Wir helfen einem global agierenden Hersteller von **Medizintechnik**, steigende gesetzliche Auflagen zu bewältigen und zugleich über 100.000 Lerner zu motivieren.

Ein **Chemiekonzern** mit über 120.000 Mitarbeitern meistert mit uns die Herausforderungen der digitalen Transformation.

Sechs führende **Autohersteller** vertrauen bei der Schulung ihrer Mitarbeiter und Händler weltweit auf unsere Expertise.

Einer der größten **Uhrenhersteller** weltweit begeistert Mitarbeiter und Kunden mit unseren innovativen Trainingsinhalten.



Wir liefern maßgeschneiderte, digitale Lernerfahrungen und Lern-Ökosystemen, die so individuell sind wie Ihre Lerner.

Sven R. Becker, Vorstand imc

Referenzen

Die Zusammenarbeit mit der IMC empfanden wir als sehr angenehm und professionell. Unsere Anforderungen wurden zu 100 % umgesetzt und wenn es zeitlich eng wurde, kam man uns möglichst flexibel entgegen.

Jörg Karrenbauer,
technischer Trainer der
Villeroy & Boch Global Academy

Wir sehen, dass mit der Learning Suite vieles möglich geworden ist, was für uns früher eine Herausforderung darstellte. Die Weiterbildungsprozesse lassen sich jetzt viel schneller und einfacher abbilden und administrieren.

Udo Link,
Teamleiter E-Learning,
Lufthansa Flight Training

Es ist immer wieder eine Freude mit der IMC zusammenzuarbeiten. Vor allem schätzen wir in den gemeinsam realisierten Projekten den konstruktiven und pragmatischen Umgang miteinander.

Martin Zimmer,
Referent Online-Training bei Hager

Wir sehen bereits jetzt wesentliche Vorteile in der Geschwindigkeit, mit der wir viele Mitarbeiter erreichen – unabhängig von Zeit und Ort.

Dr. Dietmar Kahle,
Director Learn Management,
Eppendorf AGw

B/S/H/



MAHLE

FESTO



Allianz



CSL

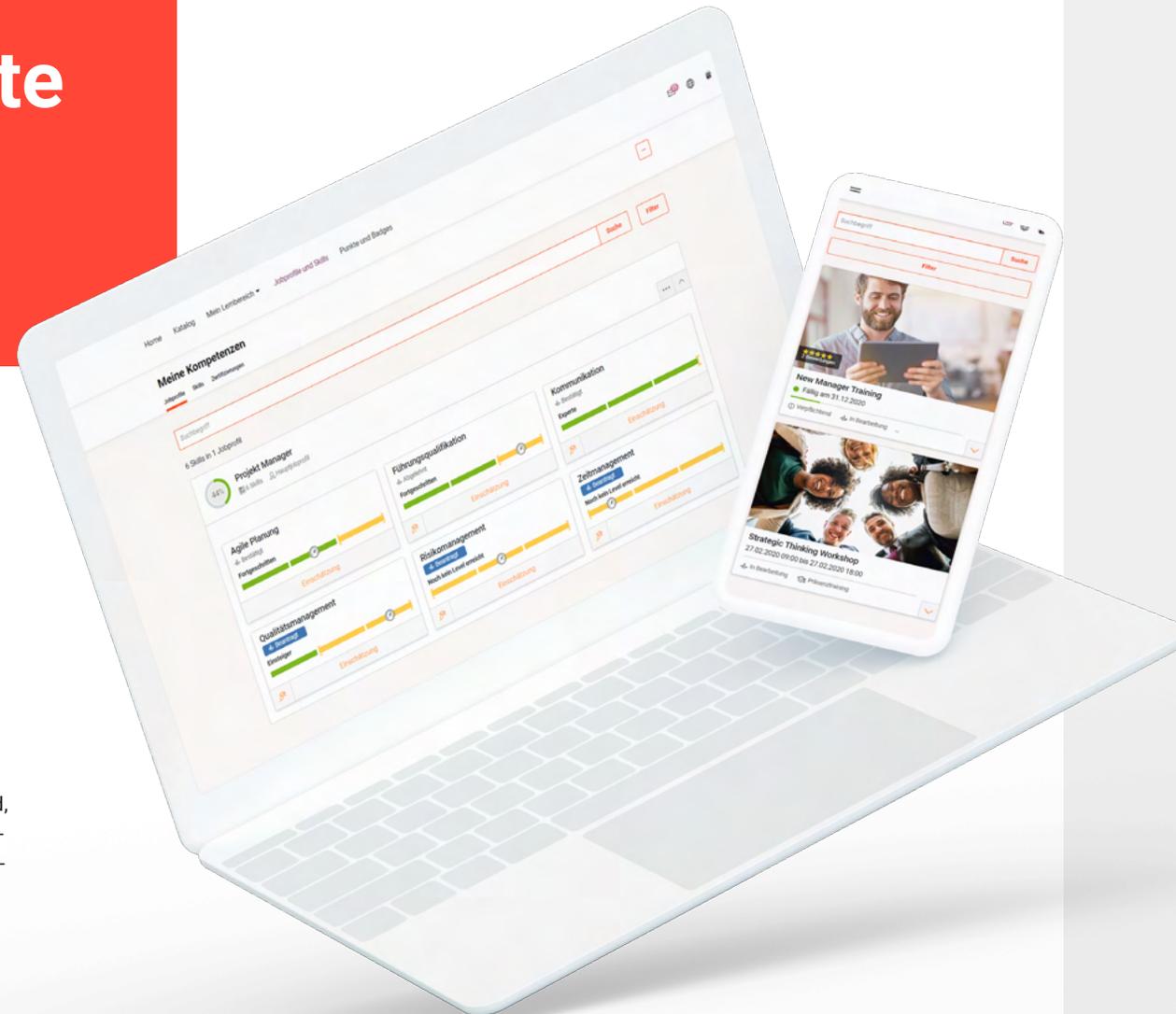


imc Learning Suite

Maßgeschneidertes und vollumfängliches Learning Management

360° Learning Management

Classroom oder Digital, Social, On the Job, Blended, Mobile oder Adaptive Learning auf Basis von künstlicher Intelligenz – gestalten Sie digitale Lernumgebungen ganz nach persönlichen Bedürfnissen.



Machen Sie es zu Ihrem LMS

Anpassbar, konfigurierbar, modular, skalierbar. Die imc Learning Suite passt sich vollständig an Ihre Bedürfnisse an.



Grenzenlose Nutzbarkeit

Entscheiden Sie, wann und wo mit dem LMS gelernt werden soll: Offline, online, auf Tablet, Smartphone oder dem Desktop PC.



Bewährte Sicherheit

Zuverlässige Schnittstellen und Integrationen: Seit über 20 Jahren erfüllen wir höchste Sicherheitsstandards.



Wir sind an Ihrer Seite

Unsere Kollegen weltweit unterstützen Sie in allen Bereichen des E-Learnings: Technologie, Strategie und Content.

imc Express

Express Content Creation



Sofort einsatzbereit

imc Express ist so einfach und intuitiv nutzbar, dass die Anwender*innen keine Schulung benötigen. Auch eine zeitaufwändige Installation ist nicht notwendig. Sie können sofort loslegen.



Unterstützt durch Künstliche Intelligenz (KI)

imc Express nutzt KI, um maximale Produktivität zu erreichen. Bilder werden automatisch erkannt und getaggt, ein KI-Algorithmus findet die richtige Vorlage für Ihr Projekt und hilft Ihnen bei der Übersetzung aller Inhalte inklusive der automatisch generierten Untertitel in Ihren Videos.



Didaktische Unterstützung

imc Express stellt passende Vorlagen zur Verfügung und gibt den Nutzer*innen wertvolle Tipps zur Didaktik für den gesamten Erstellungsprozess. Auf diese Weise hilft imc Express, didaktisch sinnvolle Inhalte zu erstellen.

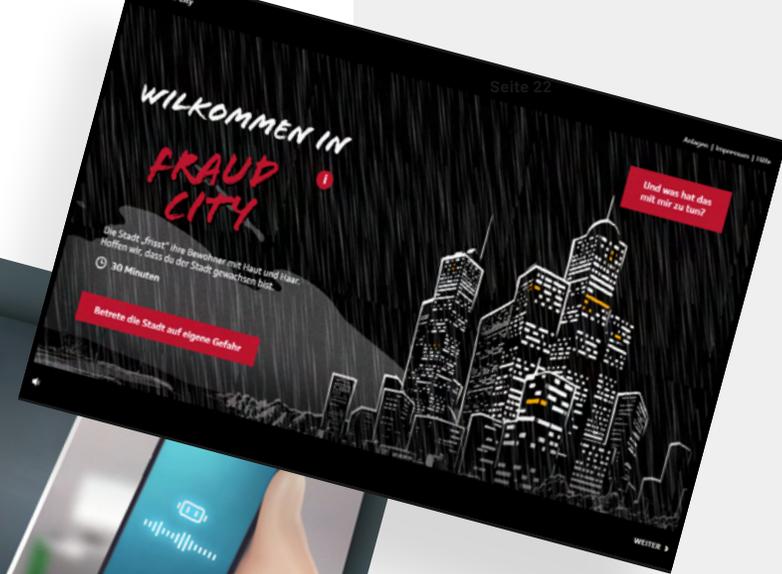
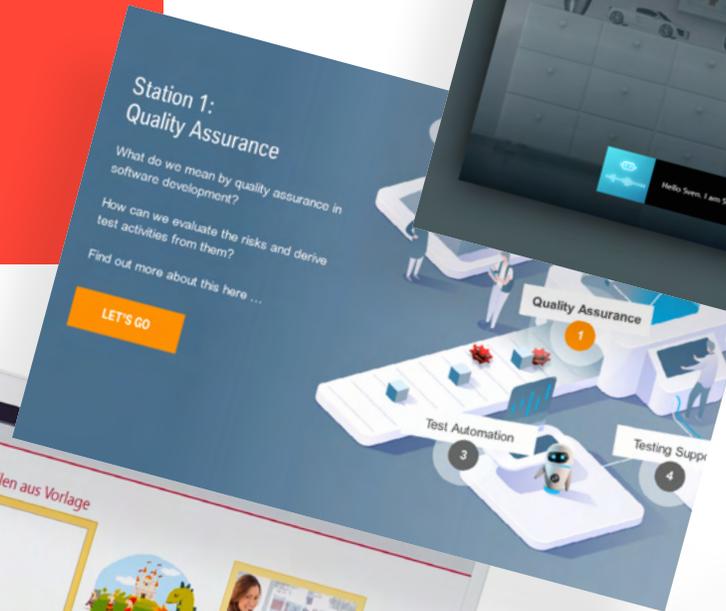
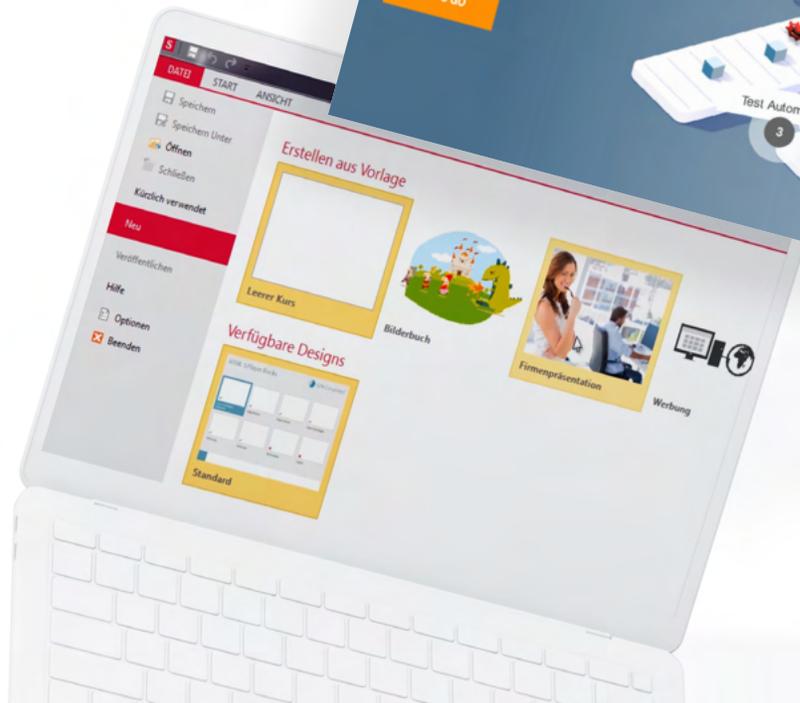


Gutes Design leicht gemacht

imc Express unterstützt Nutzer*innen mit perfekt abgestimmten Vorlagen. Die Entwürfe können im Einklang mit dem jeweiligen Corporate Design erstellt werden, sodass die Inhalte 100% zu Ihrer Marke passen.

imc Content Studio

Premium-Lerninhalte
einfach erstellen



Inhalte, die begeistern

Erstellen Sie erstklassige, unterhaltsame E-Learning-Inhalte aus einer Reihe von Medienformaten.



E-Learning ohne Grenzen

Stellen Sie flexible, responsive und skalierbare Inhalte für jedes Gerät bereit.



WYSIWYG-Oberfläche

Erstellte Inhalte werden genauso ausgegeben, wie sie erstellt wurden



100% Support

Mithilfe der von Imc erstellten Templates und Styleguides professionelle Trainings eigenständig erstellen



Flexibel

HTML5- und SCORM-kompatibel

Content

Wir machen Trainings
einzigartig

Training soll sich nicht mehr nach Training anfühlen, sondern begeistern! Wir kombinieren Konzeptstärke mit Umsetzungspower für beste Lernerlebnisse – 100 % individuell und zu Ihrem Unternehmen passend.



Maßgeschneidert

Von Serious Game, Web-Based Training über interaktive Videos bis hin zu Performance Cards: Wir liefern das richtige Format für individuelle Lernziele.



Fesselnd

Wettkämpfe unter Kollegen, Quiz und Trainings im Videospielformat wecken den Ehrgeiz Ihrer Lerner.



Ausgezeichnet

Unsere Contents sind vielfach prämiert – allein 2019 mit sieben internationalen E-Learning Awards.



Überall und jederzeit

Am Arbeitsplatz oder auf dem Handy zwischen zwei Terminen, für jede Herausforderung gibt es eine Lösung.



Off-the-shelf

Neben individuellen Inhalten haben wir über 2.000 Stunden standardisierten Content auf Lager, u. a. zu den Themen wie Compliance, Soft Skills, Vertrieb oder IT.

Learning Strategy

Von der reinen Informationsvermittlung zur Handlungskompetenz

Mit der strategischen Beratung führen wir Lerntechnologien und Lerninhalte zusammen und lenken sie in die für Sie richtige Richtung. Wir entwickeln mit Ihnen Ihren perfekten Roll-out. Und das nicht nur technisch. Wir sorgen dafür, dass Sie Ihre Geschäftsziele erreichen.



Konkret
Ganzheitlich
Passgenau
Effektiv
Best Practices