

25 Jahre Digitale Bildung – Internationales Erfolgsmodell Made in Saarbrücken:

imc AG feiert Firmenjubiläum und setzt auf weiteres Wachstum

Die imc AG, einer der weltweit führenden Anbieter für digitale Trainingslösungen, die vor 25 Jahren von Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer in Saarbrücken gegründet wurde, kündigt weitere Expansionen an.

Saarbrücken, 01.09.2022

Die imc AG aus Saarbrücken, ein weltweit agierendes E-Learning Unternehmen, feiert am 9. September sein 25-jähriges Firmenjubiläum. 1997 von IT-Pionier Prof. August-Wilhelm Scheer gegründet und fest im Netzwerk der Scheer-Unternehmen verankert, hat die imc AG heute über 350 Mitarbeitende an weltweit zwölf Standorten auf vier Kontinenten. International erfolgreiche Konzerne wie die Mercedes Benz AG, Vodafone oder Jägermeister zählen zu den über 1.300 Kunden.

Bei den Feierlichkeiten am 9. September werden dazu bei einer Podiumsdiskussion Kunden gemeinsam mit dem Unternehmensgründer, dem Vorstand sowie Mitarbeitenden der imc zu Wort kommen. Unter dem Motto „Digitale Bildung - Erfolgsmodell Made in Saarbrücken“ wird es einerseits um die Erwartungshaltung der Wirtschaft an die Bildung von morgen, aber auch die Rolle der digitalen Weiterbildung bei der Bewältigung des Fachkräftemangels gehen.

imc-Gründer Prof. August-Wilhelm Scheer wird in seiner Eröffnungsrede wesentliche Erfolgsfaktoren der Unternehmensgeschichte Revue passieren lassen und betont: „Der Arbeitsmarkt wandelt sich schnell, auch der Bedarf an digitalen Kompetenzen in Unternehmen wächst rasant. Als wir 1997 gestartet sind, hatte ich die Vision, Lernen durch Digitalisierung neu zu gestalten und so auch Lerninhalte orts- und zeitunabhängig verfügbar zu machen. Für mich und die imc AG ist dieses Jubiläum ein Meilenstein auf einem Zeitstrahl und zugleich ein Zeichen dafür, dass wir es geschafft haben, die Art und Weise zu verändern, wie Menschen heute lernen und Lernen erleben.“

Christian Wachter, Vorstandsvorsitzender der imc AG ergänzt: „Seit 25 Jahren konzipieren und entwickeln wir inspirierende Lerninhalte und moderne Lernmanagementlösungen für unsere Kunden und Partner. Als Technologieführer ist Innovation dabei für uns nie Selbstzweck, sondern dient stets den Kunden. Diese Innovationen treiben wir, gemeinsam mit unseren Kunden, stets weiter voran. Aber damit sind wir noch längst nicht am Ende, wir streben innerhalb der nächsten Jahre einen Umsatz von 50 Millionen Euro und den weiteren Ausbau unserer internationalen Präsenz an.“

Über imc

imc ist mit über 25 Jahren Erfahrung, 12 internationalen Standorten und 350 Mitarbeitern führender Anbieter für digitale Aus- und Weiterbildungsprogramme. Experten auf den Gebieten Technologie, E-Learning Content und Strategie arbeiten Hand in Hand, um ganzheitliche sowie maßgeschneiderte E-Learning Lösungen zu bieten – weltweit. Gegründet von IT-Pionier Prof. August-Wilhelm Scheer in Saarbrücken, unterstützt imc heute mehr als 1.300 Unternehmen, öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen mit über 10 Millionen Lernenden bei der Planung und Umsetzung von professionellen digitalen Trainingsstrategien. Mehr erfahren Sie unter www.im-c.de

Kontakt

Nina Wamsbach | Communications Manager
T. +49681 9476-550, nina.wamsbach@im-c.de

Nadine Kreutz | Communications Manager
T. +49681 9476-513, nadine.kreutz@im-c.de

Diese und weitere Pressemeldungen finden Sie auch als PDF zum Download unter www.im-c.com